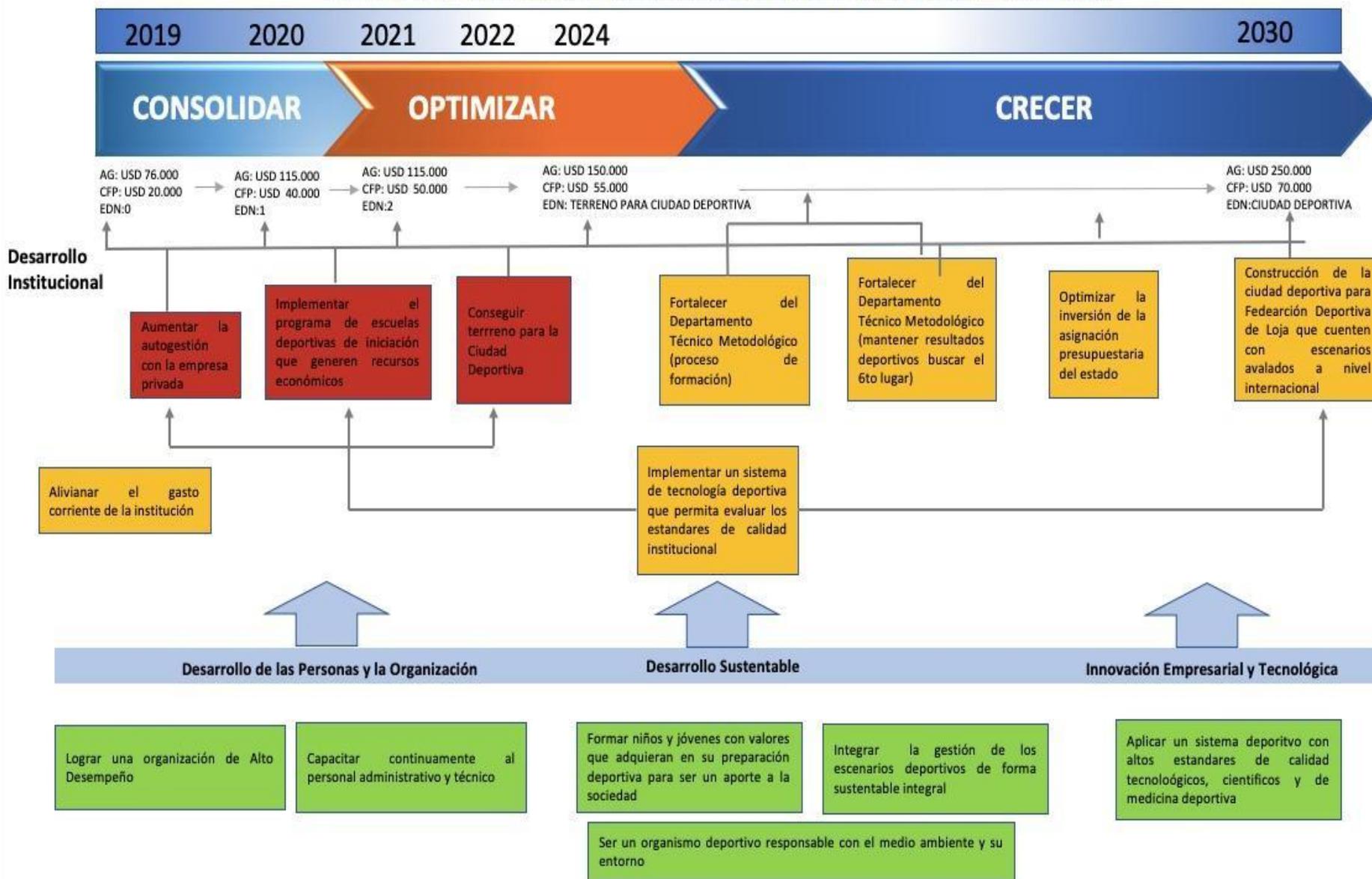
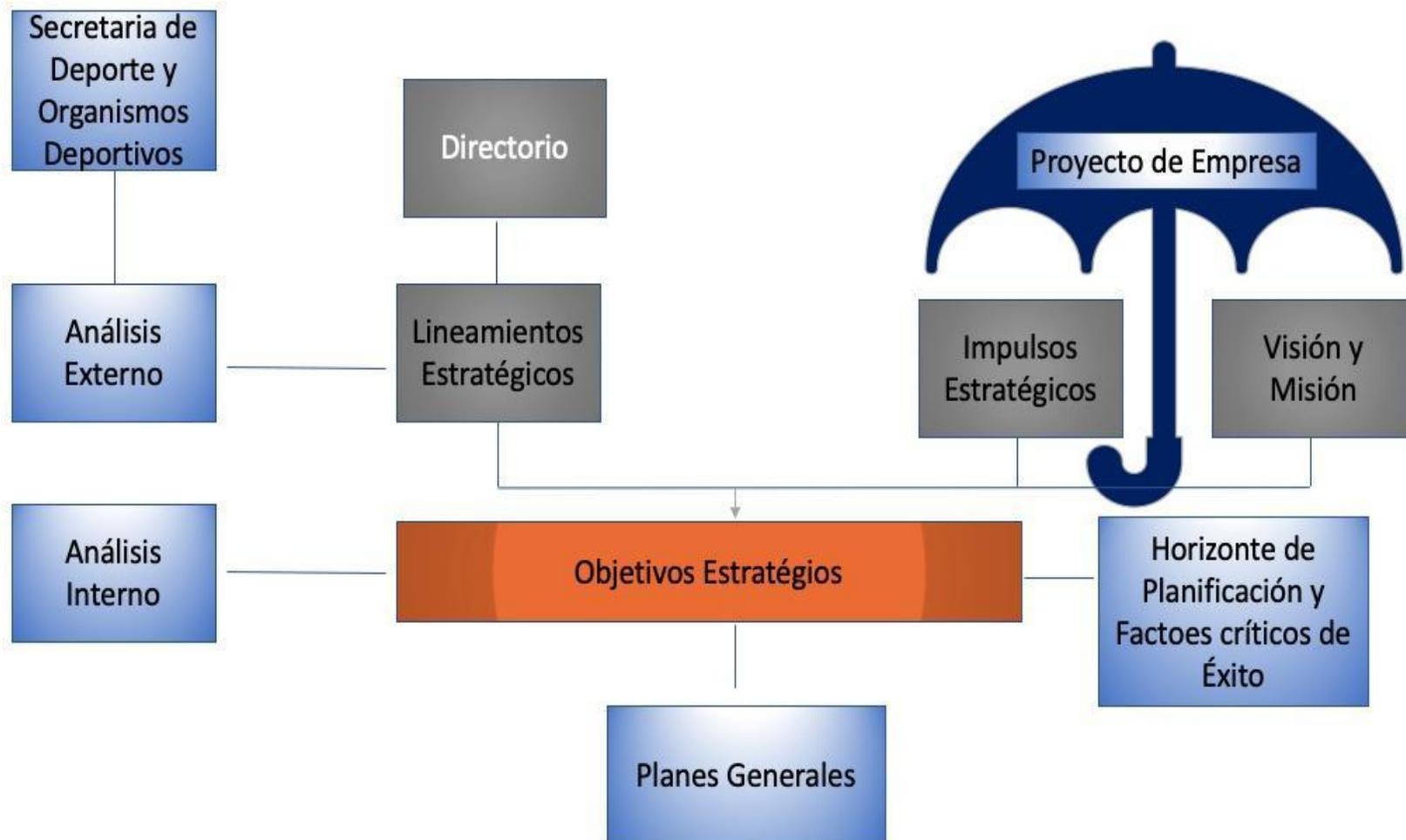


MAPA ESTRATEGICO DE FEDERACIÓN DEPORTIVA DE LOJA AÑO 2019



MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FEDERACIÓN DEPORTIVA DE LOJA PERIODO 2019 – 2021 Y PROYECCIÓN A 2030



HORIZONTE DE PLANIFICACIÓN DE FEDERACIÓN DEPORTIVA DE LOJA



<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer gestión deportiva institucional - Trabajo directo con la empresa privada - Proyectos de desarrollo (inversión e infraestructura) - Fortalecimiento DTM - Productividad - Gestión jurídica - Estabilidad administrativa - Disminuir dependencia del estado 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución presupuestaria basada en resultados deportivos - Priorización a disciplinas exitosas - Planes y programas de infraestructura - Productividad administrativa y técnica - Fortalecimiento de autogestión administrativa - Alto rendimiento deportivo (6to lugar en todos los juegos) - Formación de deportistas nivel formativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Escenarios deportivos propios - Autogestión consolidada, gestión de fondos propios USD 70,000 anual - Nueva camada de deportistas con parametros para el alto nivel - Presupuesto estatal optimizado - Sponsor consolidado - Sistema dirigido por la institución
<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de comunicación institucional. - Tecnología - Medicina Deportiva - Mantenimiento de escenarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimizar recursos estatales. - Diseño de proyectos sostenibles - Institucionalizar la autogestión - Optrimización del personal - Seguridad jurídica - Capacitación Continua (todos los entrenadores especializados) 	<ul style="list-style-type: none"> - Escenarios con criterios técnicos - Inversión institucionalizada en el personal - Plataformas tecnológicas deefinidas - Sponsors y publicidad con confianza en la institución

- Asignación Presupuestaria Estatal
- Cambios de Directorio
- Convencimiento del personal

AG: Autogestion
EDN: Escenarios Deportivos Nuevos
CFP: Cuenta Fondos Propios: